

M. GABRIELA VERGARA

Visual Designer • Brand, Contenuti Digitali e Campagne



(+39)3517676206

mgabriela.vergarar@gmail.com

linkedin.com/in/m-gabriela-vergara

https://www.gabriela.vergaradesign.com

profilo

Visual Designer con 4 anni di esperienza in progetti di branding, contenuti digitali, asset di campagna e design spaziale. Solida capacità esecutiva e crescente giudizio visivo, sviluppati attraverso esperienze operative in team marketing, progetti creativi ed esperienze imprenditoriali.

formazione

Master in Event and Exhibition Design

IULM • Scuola Politecnica di Design – Milan, Italy • 2023-2024

Focus su comunicazione spaziale, brand experience e exhibition design.

Laurea in Industrial Design

Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá, Colombia • 2018-2023

Riconoscimento per Eccellenza Accademica

competenze

Design Visivo e Branding

Illustrator • Photoshop • InDesign • Figma • Lightroom

Content & Motion

CapCut • Premiere Pro • After Effects

Design 3D e Spaziale

Fusion 360 • 3ds Max • SolidWorks

Presentazioni

PowerPoint • Keynote

lingue

Spagnolo • Madrelingua

Inglese • C1 TOEFL

Italiano • B2 CELI 3

certificazioni

Inside LVMH Certificate

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton

Entrepreneurship Development Program

Universidad de La Sabana (2nd place award)

Social Media Marketing • Coursera & Meta

TikTok Shop Academy • TSP Education Program

esperienza professionale

Visual / Graphic Designer

PopulaRise • Varese, Italia • 2025 - Presente

- Inserita nel team marketing, con responsabilità nella progettazione di asset visivi per contenuti social organici e comunicazione di campagna.
- Sviluppo di identità visive autonome e materiali di branding per progetti e iniziative interne, con sistemi visivi dedicati (loghi, palette colore/tipografiche, template e key visual).
- Progettazione di contenuti video brevi e materiali statici, adattati ai formati di piattaforma e a tempistiche di produzione rapide.
- Supporto alla direzione visiva di campagna, garantendo coerenza tra contenuti social, presentazioni e materiali di comunicazione.
- Creazione di contenuti social organici con oltre 21.000 visualizzazioni e 1.500 interazioni.

Graphic Designer

Planted Journal • Remoto • Feb - Giu 2025

- Progettazione di contenuti visivi per social media, inclusi post e video brevi, in linea con l'identità art & nature del brand.
- Traduzione del tono editoriale e dei riferimenti visivi in contenuti digitali coerenti su diversi formati.
- Supporto all'engagement del pubblico attraverso una narrazione visiva coerente.

Graphic Designer

ARFVE Accelerator 2025 • Italia • Feb - Apr 2025

- Sviluppo di identità visive e materiali di comunicazione per il lancio di programmi.
- Progettazione di asset digitali e cartacei, garantendo chiarezza, coerenza e rispetto delle linee guida di branding.

Founder & Designer

Graffiare • Bogotá, Colombia • 2020 - 2025

- Fondazione e gestione di un brand di cartoleria creativa, dal concept alla produzione.
- Progettazione di prodotti, identità visiva e materiali di comunicazione.
- Gestione di produzione, promozione e vendita diretta, con partecipazione a fiere locali.
- Recupero dell'investimento iniziale entro 2 mesi, validando il product-market fit.

Tirocinio Professionale • Exhibition Design

Nolostand S.p.A. • Milan, Italia • Set - Nov 2024

- Supporto alla progettazione e allo sviluppo di stand espositivi per fiere internazionali (Assorestauro, EICMA - Rho Fiera Milano).
- Supporto a modellazione 3D, rendering e disegni tecnici con Fusion 360 e 3ds Max.
- Collaborazione con project manager e fornitori per garantire fattibilità e rispetto delle tempistiche.

Junior Designer • Tirocinio Full-time

Banco de Bogotá • Bogotá, Colombia • Gen - Lug 2023

- Ridisegno del sito interno della Vice Presidenza tramite SharePoint, migliorando struttura informativa e navigazione.
- Incremento del traffico interno da circa 90 a 300 visite nel primo mese dal lancio.